



JPX

東証上場

この街に、ワクワクを創造する。



FUKUYA

フクヤ建設株式会社



F U K U Y A

FY2025 Presentation Material

September to August 2025

1. 直近1年間の振返り～事業内容
2. 通期決算/業績見通し (連結)
3. 通期決算/業績見通し (単体)
4. 今後のビジネス展開

2025年度

直近1年間の振り返り～事業内容

最近1年間の振返り

- 2024年11月 東京証券取引所 TOKYO PRO Marketへ上場
- 2025年3月 高松office完成・移転
- 2025年4月 新入社員4名、キャリア入社4名 ※キャリア入社は不定期入社です
- 2025年5月 ブランディングプロジェクトの発足
(組織に心を通す)
- 2025年6月 売上高100億企業宣言
(経済産業省主催、売上高100億円を目指す中小企業の飛躍的成長を目的としたプロジェクト)
- 2025年8月 女性活躍推進に関する認定取得
(厚生労働大臣認定「えるぼし(3つ星)」)
- 2025年9月 卸団地へ単独住宅展示場の出展
- 2025年9月 建築設計事業を運営する(株)鳳建築設計事務所(愛媛県松山市)の
グループ化(全株式取得、完全子会社化)

1. 直近1年間の振返り～事業内容



新築住宅の設計、工事
中古住宅のリノベーション
公共・民間施設の工事
足場工事(ライフ・カラース)
商業建築の設計施工並びに管理
(鳳建築設計事務所 2025年9月～)

建設工事業

建材卸売事業

事業内容

不動産事業

飲食・宿泊事業

土地の仲介・売買
建売物件の設計・施工・販売
分譲地仕入れ
中古住宅の買取再販

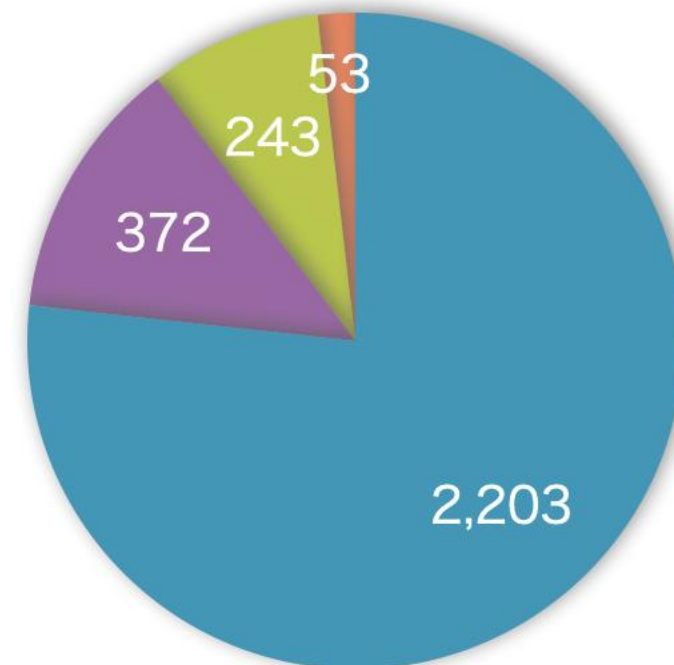
住宅の屋根材、外壁材、雨どい等の販売(成商)

カフェの運営
宿泊施設の運営(ライフ・カラース)



グループ売上構成(28.7億円)

(2025年8月期)



● 建築工事 ● 建材卸売 ● 不動産 ● 飲食・宿泊

2025年度 連結

通期決算/業績見通し

(2024年9月～2025年8月/2025年9月～2026年8月)

四国地方・高知県の建物完工件数は、減少している

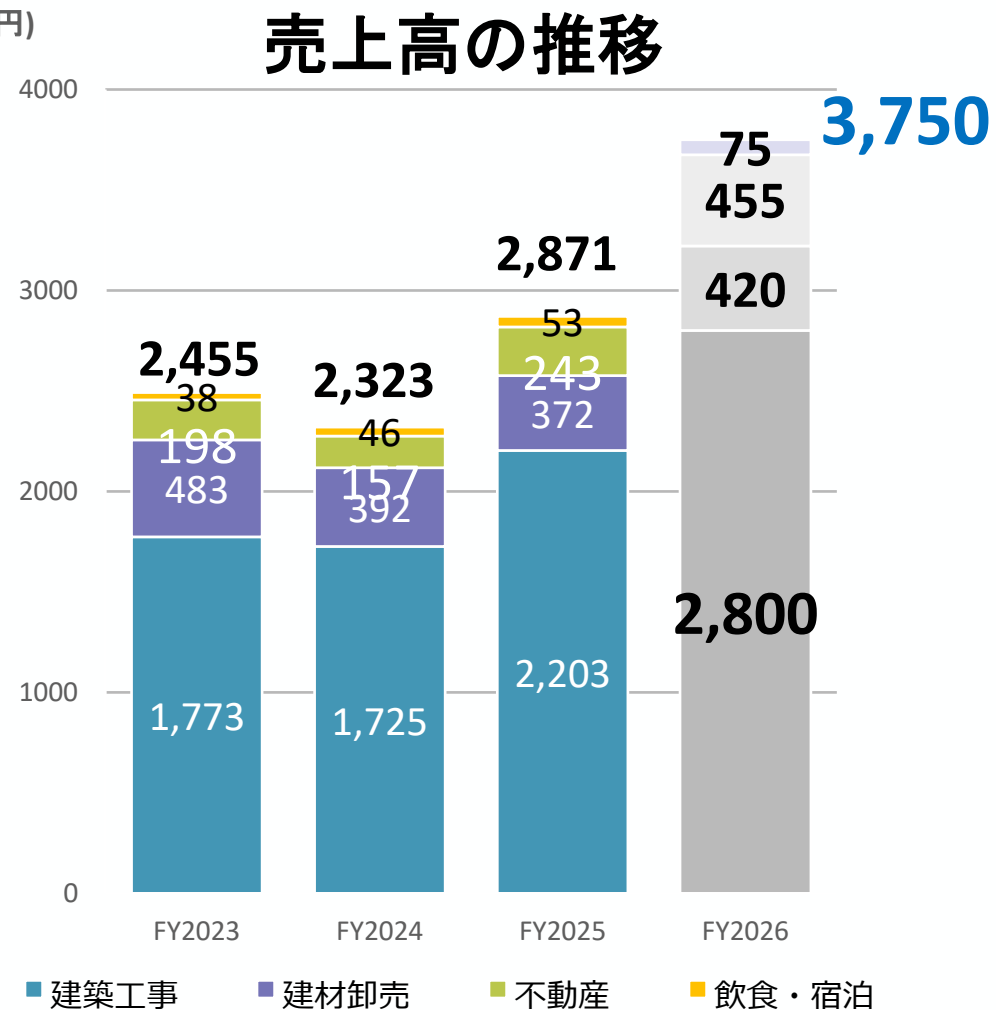
【令和6年度 新築着工件数】

	総数		持家		貸家		給与住宅		分譲住宅	
	戸数	前年比	戸数	前年比	戸数	前年比	戸数	前年比	戸数	前年比
北海道	28,346	▲ 1.4	7,960	▲ 4.0	17,158	10.5	354	▲ 42.7	2,874	▲ 33.1
東北	42,374	▲ 3.6	16,755	▲ 5.2	17,818	▲ 0.7	276	82.8	7,525	▲ 8.3
関東	318,804	▲ 3.5	62,691	▲ 3.9	142,062	▲ 0.1	1,582	34.5	112,469	▲ 7.6
北陸	22,291	▲ 3.2	12,398	2.1	6,462	▲ 14.2	316	69.0	3,115	▲ 1.9
中部	106,533	▲ 1.2	41,818	▲ 1.0	35,310	▲ 3.3	1,399	118.6	28,006	▲ 1.8
関西	132,140	▲ 0.5	29,106	▲ 0.6	61,835	4.2	752	4.6	40,447	▲ 7.0
中国	36,468	▲ 8.5	13,776	▲ 0.8	14,191	▲ 7.2	125	▲ 73.2	8,376	▲ 18.0
四国	14,910	▲ 12.4	7,770	▲ 6.5	4,476	▲ 19.3	114	▲ 32.9	2,550	▲ 15.1
九州	80,626	▲ 6.0	23,649	▲ 4.8	37,578	▲ 5.1	1,611	95.5	17,788	▲ 13.4
沖縄	9,703	▲ 4.7	2,252	▲ 9.3	5,202	17.8	84	▲ 33.9	2,165	▲ 31.4
全国計	792,195	▲ 3.3	218,175	▲ 2.8	342,092	▲ 0.5	6,613	30.2	225,315	▲ 8.5

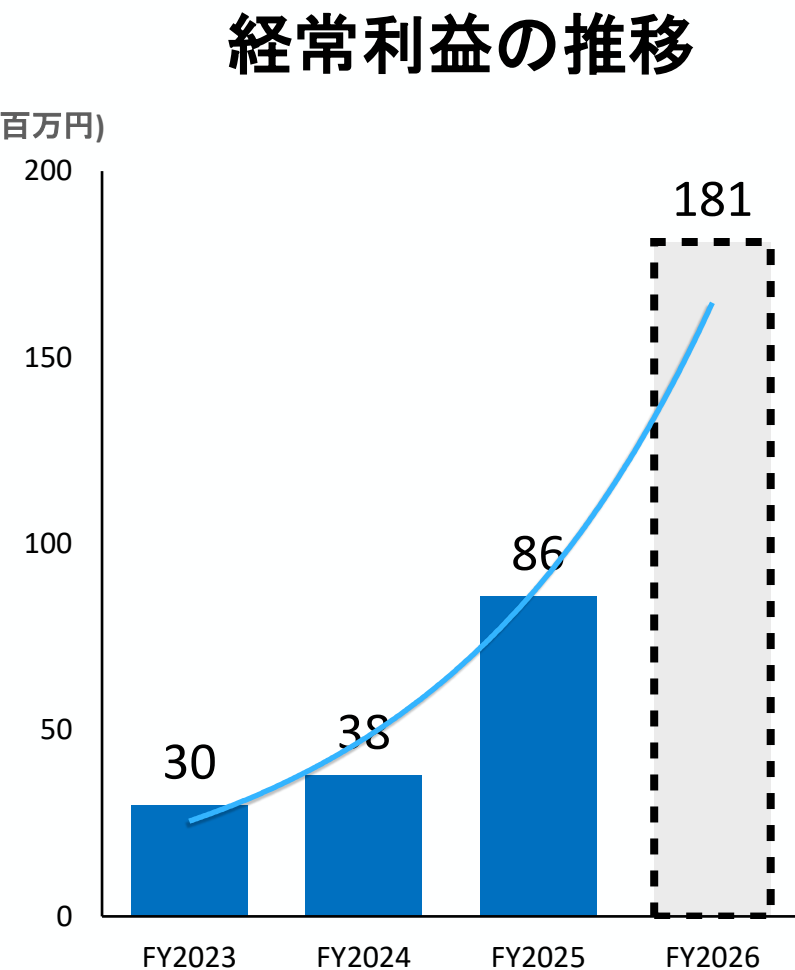
	総数		持家		貸家		給与住宅		分譲住宅	
	戸数	前年比	戸数	前年比	戸数	前年比	戸数	前年比	戸数	前年比
徳島	2,770	▲ 10.9	1,623	▲ 3.1	715	▲ 23.4	18	0.0	414	▲ 13.9
香川	4,828	▲ 8.5	2,279	▲ 3.6	1,761	▲ 7.2	1	▲ 97.6	787	▲ 19.3
愛媛	5,281	▲ 15.3	2,727	▲ 9.8	1,486	▲ 29.6	74	42.3	994	▲ 5.3
高知	2,031	▲ 15.6	1,141	▲ 8.4	514	▲ 15.0	21	▲ 63.8	355	▲ 28.7
合計	14,910	▲ 12.4	7,770	▲ 6.5	4,476	▲ 19.3	114	▲ 32.9	2,550	▲ 15.1

2. 通期決算/業績見通し (連結)

(単位：百万円)

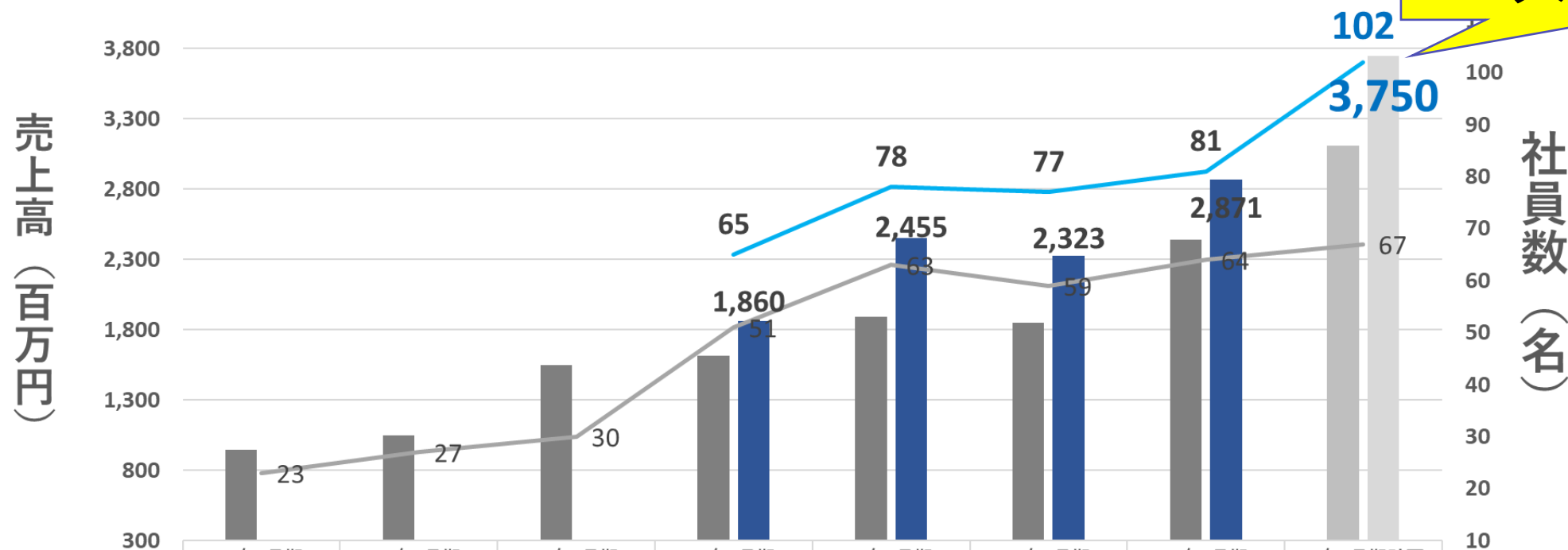


(単位：百万円)



2019年8月期～2025年8月期（直近7年間）の売上高・社員数推移

売上高・社員数推移表（フクヤ建設単体・グループ連結）



2026年8月期
(株)鳳建築設計事務所
グループイン

売上高（単体）	945	1,046	1,545	1,616	1,894	1,848	2,442	3,109
売上高（連結）				1,860	2,455	2,323	2,871	3,750
社員数（単体）	23	27	30	51	63	59	64	67
社員数（連結）				65	78	77	81	102

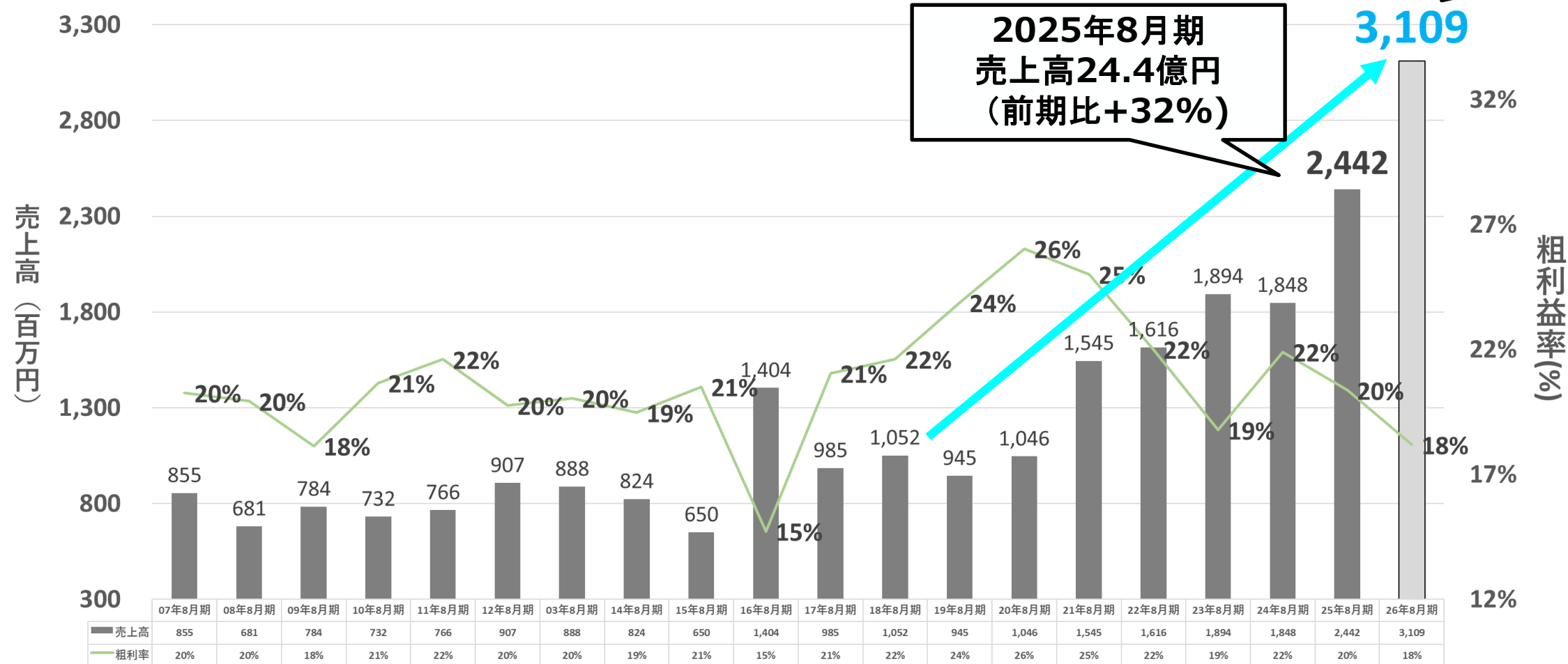
2025年度 単体

通期決算/業績見通し

(2024年9月～2025年8月/2025年9月～2026年8月)

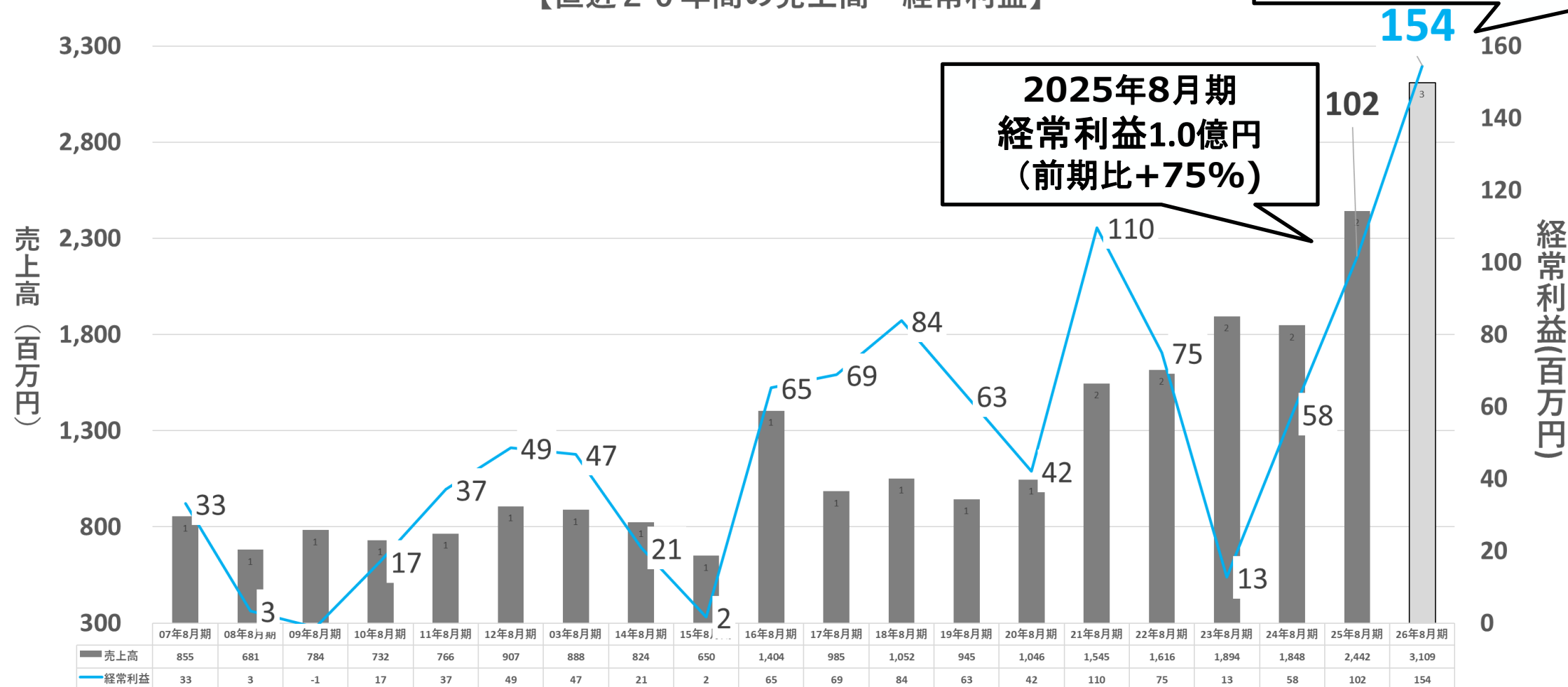
直近20年間の売上高・粗利益率推移と見通し

【直近20年間の売上高・粗利益率】



直近20年間の売上高・経常利益推移と見通し

【直近20年間の売上高・経常利益】



FY2025 事業部別売上高

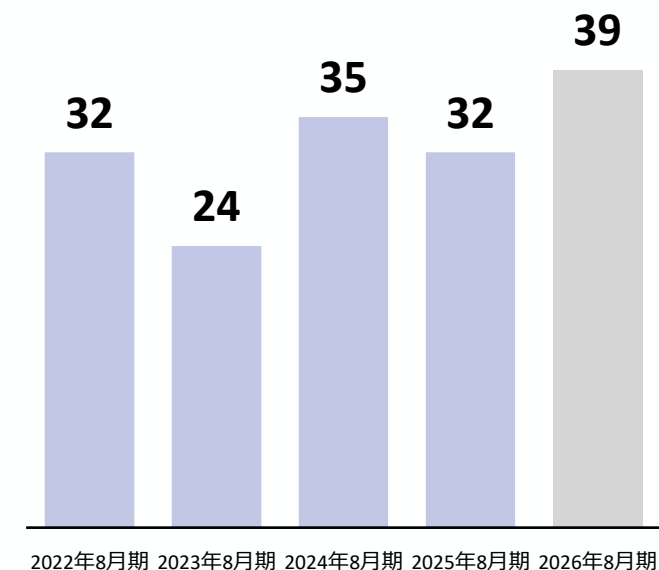
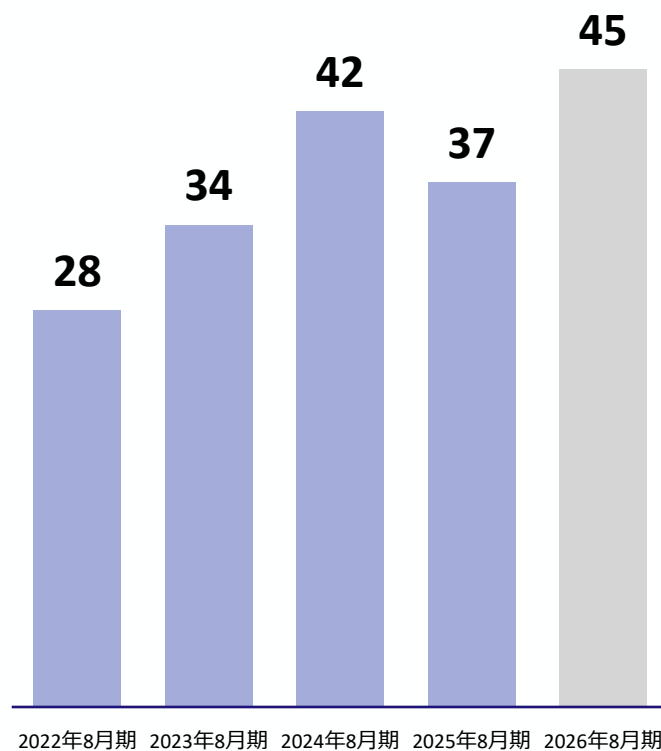
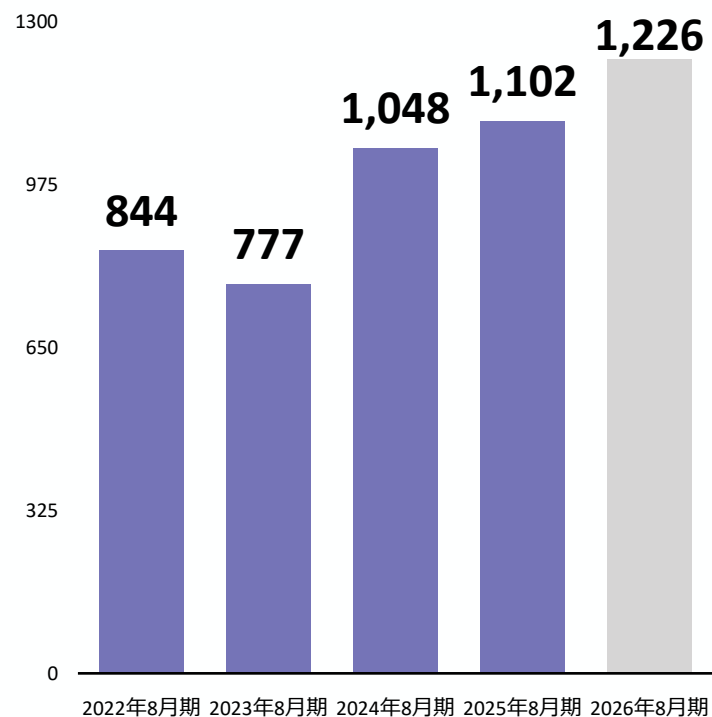


売上高(通期)

受注戸数

完成戸数

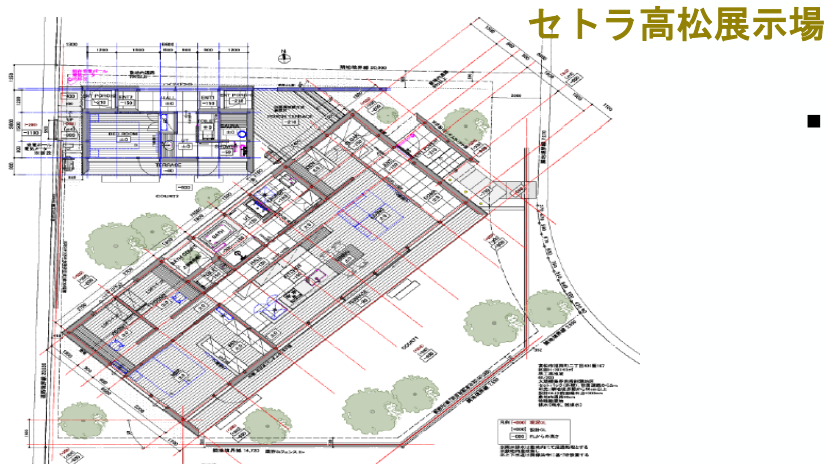
(単位：百万円)



具体的な施策



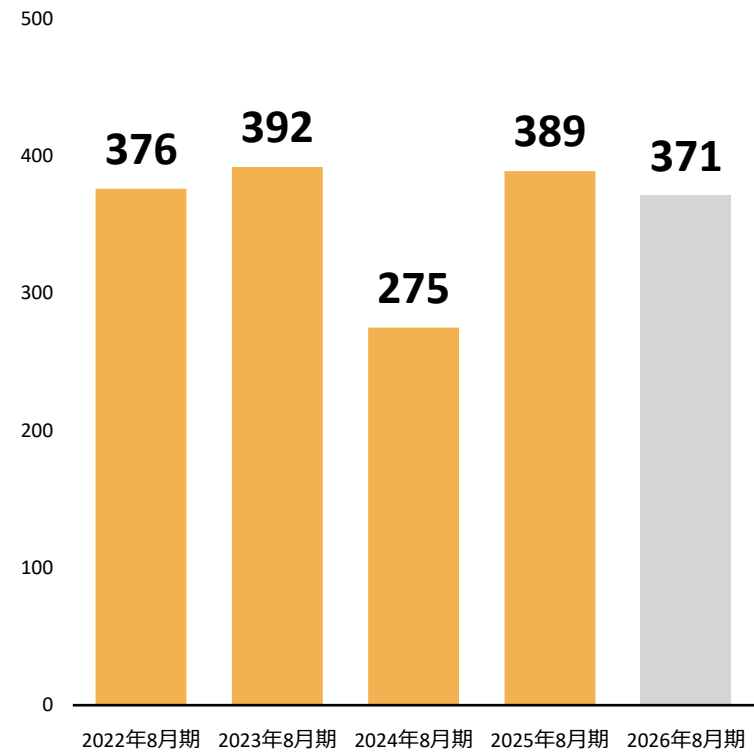
- ・ 2025年9月、卸団地へコンセプト展示場を出展
- ・ 2026年4月、卸団地北棟（カフェ兼設計事務所）を出店予定



- ・ 2026年夏頃、セトラ高松展示場へモデルルームを出展予定

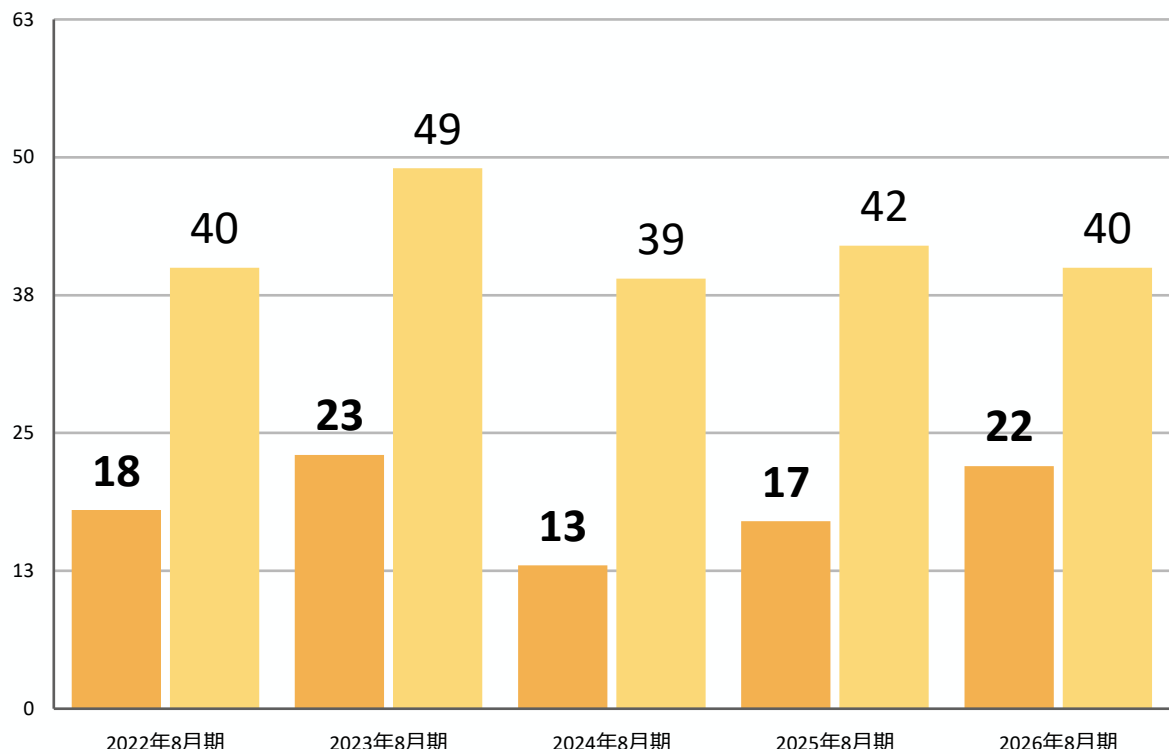
売上高(通期)

(単位：百万円)



リノベーション工事種類別
完成工事件数

500万円以上の工事
500万円未満の工事



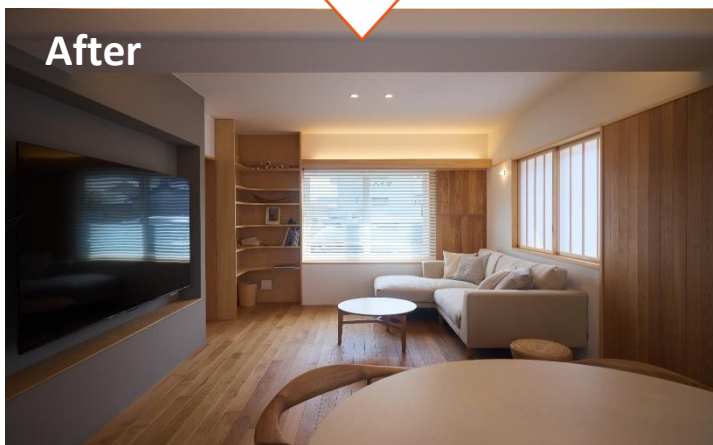
具体的な施策

Before



北金田モデルルーム

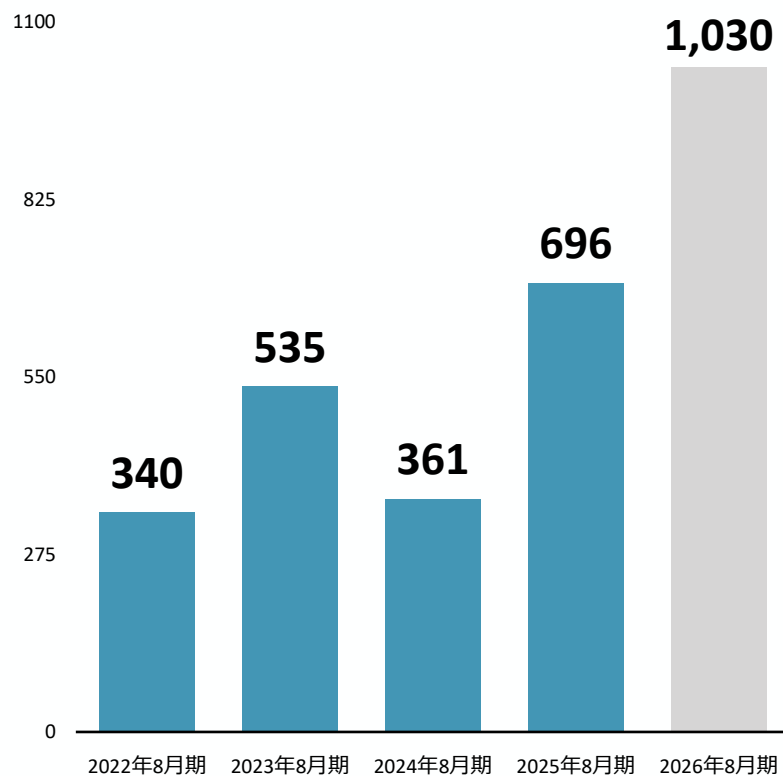
After



- ・ 新コンセプトの商品開発
- ・ 2025年9月、北金田へモデルルームの出展
（フルリノベーション）
- ・ 社員数増員による事業推進体制の強化

売上高(通期)

(単位：百万円)



具体的な施策

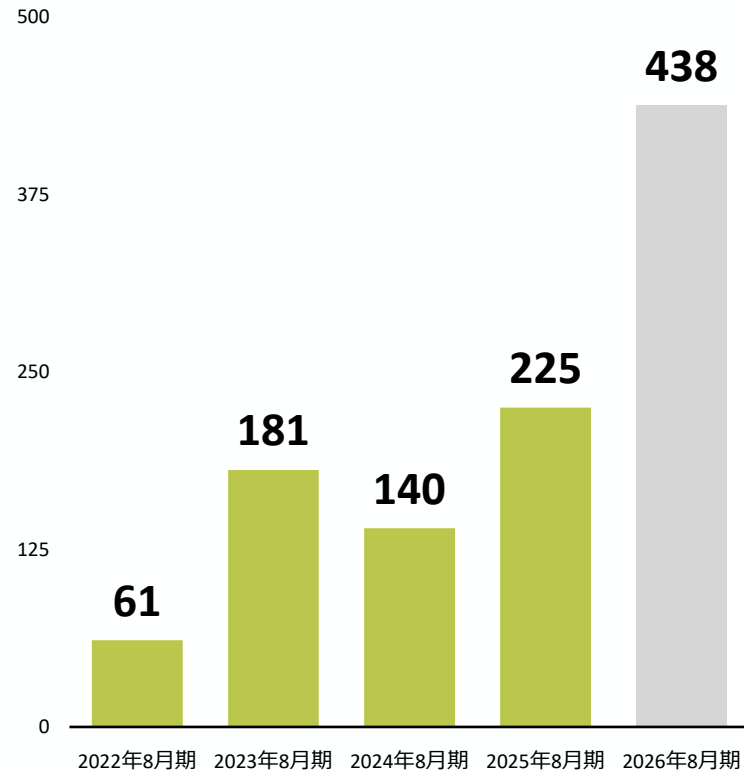
- ・ 公共工事案件への積極入札
- ・ 現場監督の増員による体制強化



民間商業施設の現場（2025）

売上高(通期)

(単位：百万円)



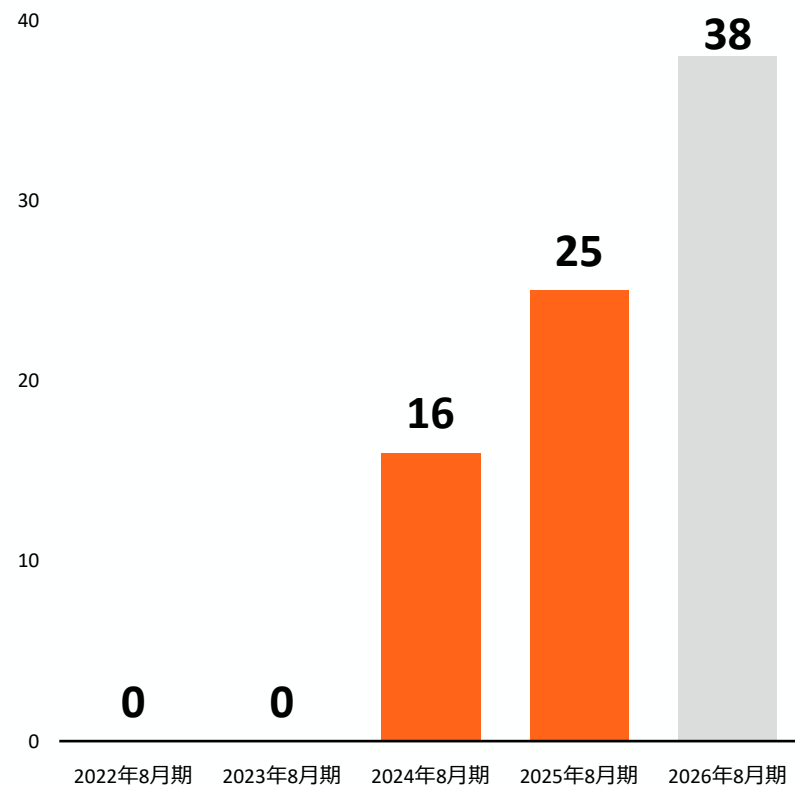
具体的な施策

- 2024年11月 不動産課(4名)の立ち上げ
- 買取再販事業の本格展開
- 2026年2月頃 高松市内4区画プロジェクト開始
- 2026年4月頃 高知市内8区画プロジェクト開始



売上高(通期)

(単位：百万円)



具体的な施策

- ・ 2023年9月 本社2階CAFE FLAG オープン
- ・ 年間利用者数 約12,000名
- ・ イベント企画（ウェディング、ワイン会等）
- ・ 2026年4月頃 卸団地カフェ オープン予定



今後のビジネス展開

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
福家 淳也

建築・不動産、食やモノの力で、この街にワクワクを創造する

我々フクヤ建設グループは、モノづくりの力・デザイン力を有するプロ集団です。建築不動産業界は「人口減少」「少子高齢化」「空き家問題」など、日本の抱えるすべての課題を真正面から受け止めなくてはならない業界ですが、まだまだ多くの可能性を秘めていると感じます。100億宣言に取り組むことで、社会をより豊かに、そして関わる全ての方達にワクワクを提供していきたいと考えています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年のグループ売上高100億円達成に向け、注文住宅、商業系施設の受注拡大、建材卸売業の製造力拡大により、100億円への成長を目指す。
また、事業規模拡大のため、関連事業のM&Aについても積極的に取り組む。

課題

- ・ 広域エリアへの建設事業の出店拡大
- ・ 商業系施設に対する自社設計力の強化
- ・ 建材加工工場の建替（老朽化、BCP対策）
- ・ グループ規模での経営合理化、経営幹部人材の育成

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ M&Aによる営業拠点の拡充
（後継者不在の中小工務店や建材卸売業社、30万人以上の都市を想定）
- ・ 設備投資による製造ラインの拡大と生産効率の改善

実施体制

- ・ 社長直轄のM&Aチームによる仲介業者約10社からの情報収集と企業選別、トップ面談、専門家によるデューデリジェンスの実施、監査法人との連携体制
- ・ 建材加工に関わる営業、加工、品質管理メンバーによる工場建替プロジェクトチームの発足。投資計画、工場のレイアウト立案、他県の同業他社の成功事例の視察（2026年実施予定）

フクヤ建設株式会社



本社の外観 高知市

○本社所在地：高知県高知市

○事業概要：建築工事（注文住宅の設計・施工、公共・民間の商業系施設の施工、足場工事）、不動産事業（土地の分譲販売、中古住宅の買取再販等）、建材卸売（屋根材、外壁材等）、飲食事業、簡易宿所の運営

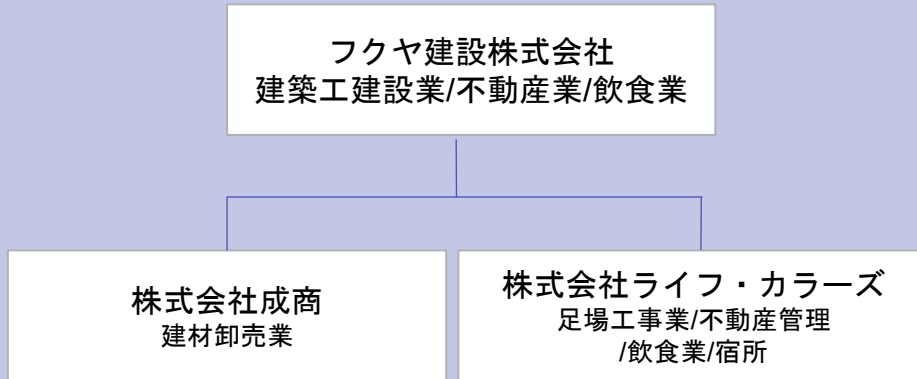
○常時使用する従業員：82名（グループ全体2025年5月）

○現在の売上高：23億円（グループ全体・2024年8月期）

○法人番号：6490001003212

○Web：https://fukuya-h.co.jp/

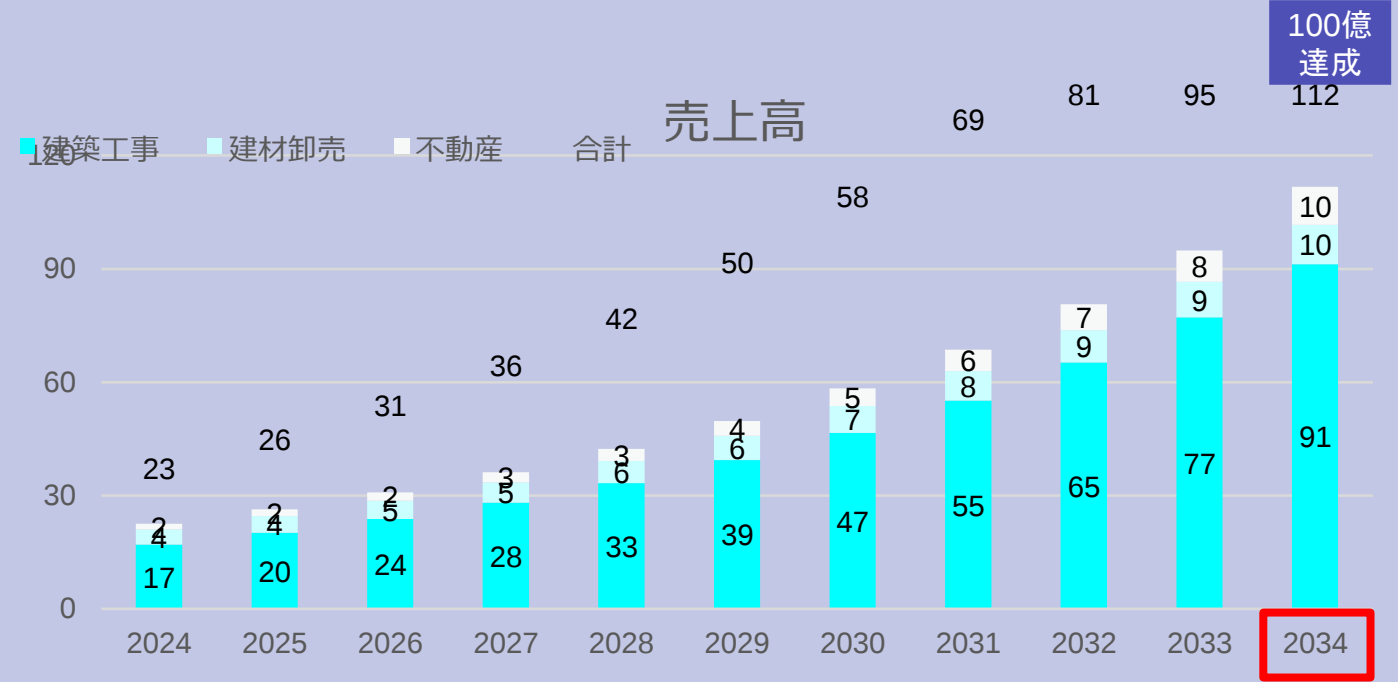
売上高100億円実現の目標とグループ体制



フクヤ建設株式会社 2024年11月26日
東京証券取引所の「TOKYO PRO Market」に上場

フクヤ建設グループは、建築工事・不動産業を営むフクヤ建設株式会社を親会社として、建材卸売業（建物の屋根材・外壁材・雨戸どい）を経営する株式会社成商、足場工事や不動産管理、飲食業、簡易宿所を経営する株式会社ライフ・カラースの3社で事業を行っています。

2034年のグループ売上高100億円に向けて、高知以外への店舗展開、建築工事および建築工事に関連する事業を展開している企業とのM&A・業務展開にもチャレンジしてまいります。

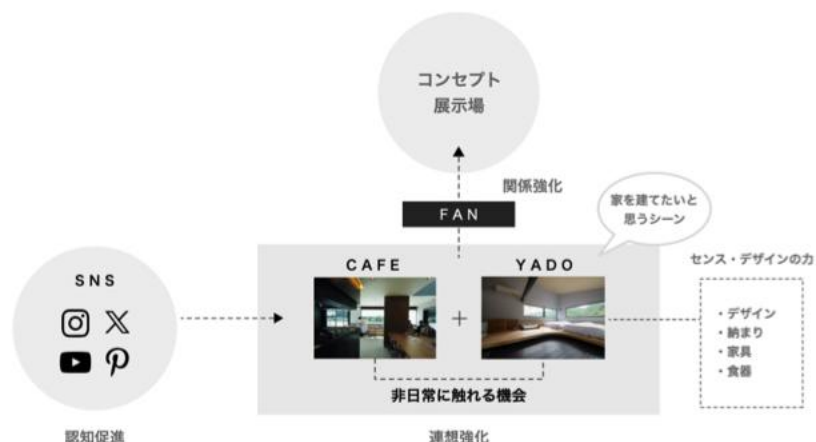


【M&A戦略】

M&Aによる30万人都市へ「10拠点」出店、1拠点30棟売上高10億円

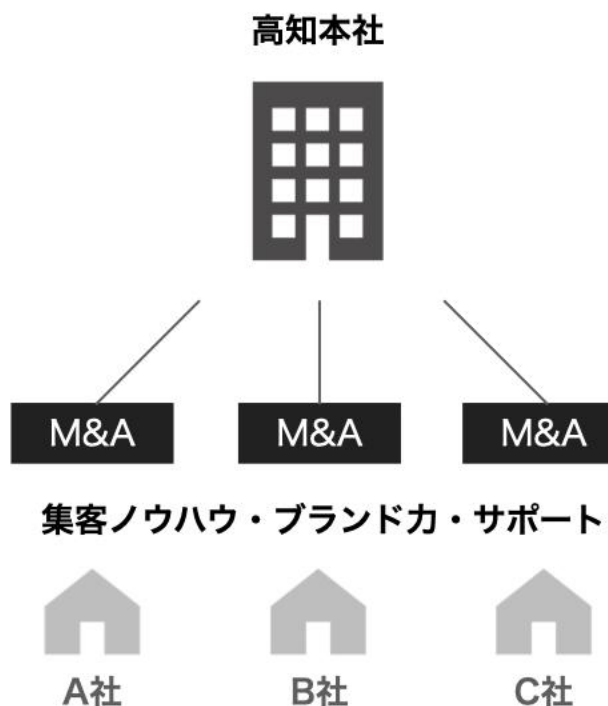
▶FUKUYAブランドをエリア展開することで、成長スピードの加速及びスケールメリットを図る

▶1年に1社、M&Aの実現を目指す



FUKUYA ism (パッケージ)

- ・デザインコード
- ・施工マニュアル
- ・集客ノウハウ



想定企業	・後継者不在の中堅、中小工務店 ・建築工事事業を主軸とする企業 ・建築工事事業と関連する企業 ・不動産事業を主軸とする企業
想定売上規模	・3億円～10億円
M&Aの実績	・グループ化2社 ・人材引継1社（3名）

【差別化戦略】

「家を建てたい！」と
思ってもらえる瞬間を増やす

- ▶ 強みであるデザイン力が伝えられる環境整備
- ▶ 独自の集客ノウハウの蓄積
- ▶ 住みたくなる宿の展開



[将来の見通しに関して]

本資料に記載された業績見通しなどの将来に関する記述は、資料作成時点で入手可能な情報に基づいて策定されています。しかし、これらにはリスクや不確実性が含まれており、実現を保証するものではありません。

実際の業績は、経済環境の変化や提供するサービスの状況など、さまざまな要因によって記載内容と異なる可能性があります。